



Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

LEI Nº 2848/2024

**CRIA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA E  
DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

**CAPÍTULO I**

**DAS DISPOSIÇÕES INICIAIS**

**Art. 1º** Fica criado o Plano Municipal de Cultura de Santa Maria de Jetibá, que visa direcionar as políticas públicas culturais em consonância com a legislação estadual e federal.

**Art. 2º** O presente plano tem por objetivo atender à cultura em suas três macros dimensões:

I. Simbólica - na medida em que se reconhece que a cultura retrata a memória de uma cidade, celebra seus ritos e organiza por meio de aspectos tangíveis e intangíveis um conjunto de identidades territoriais.

II. Cidadã - na perspectiva que a cultura é direito de todos e seu acesso provê desenvolvimento intelectual e social.

III. Econômica - quando se compreende que a cultura é um elemento fundamental de crescimento econômico e desenvolvimento local

**Art. 3º** O Plano Municipal de Cultura reúne a visão dos gestores técnicos da Secretaria da Cultura, Gestores de Equipamentos Culturais e membros do 3º setor.

**Art. 4º** Cabe ao município elaborar os projetos técnicos e organizar sua execução, seja com recursos próprios, ou através de uma política própria de captação de recursos.

**Art. 5º** O Plano Municipal de Cultura reúne um conjunto de prioridades com foco nos seguintes Eixos Estratégicos, que estão organizados em projetos e constarão do Plano Municipal de Cultura:

I. Resgate Cultural e Memória;

II. Língua Pomerana;

III. Dança, Música, Audiovisual, Artes Cênicas, Patrimônio e outros;

IV. Estudos e Pesquisas nas diversas áreas culturais;

V. Gestão Municipal dos Programas Culturais;

VI. Gestão dos Equipamentos Culturais.

**Art. 6º** Até o ano de 2028 deve ser implementado um conjunto de transformações no campo da Política Cultural.

**Art. 7º** As metas e ações previstas neste plano deverão ser executadas, no percentual mínimo de 60% de sua totalidade, a fim de atender à demanda cultural de Santa Maria de Jetibá.

**Art. 8º** Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

CÓPIA

  
Hilario Roepke  
Prefeito Municipal



**Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá**  
**ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

**Art. 9º** Revogam-se as disposições em contrário.

**Registre-se. Publique-se. Cumpra-se.**

Santa Maria de Jetibá/ES, 11 de setembro de 2024.

**HILÁRIO ROEPKE**  
Prefeito Municipal

**CÓPIA**



## ANEXO I - METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste trabalho consistiu nos seguintes pontos:

- Análise de materiais e planejamentos já existentes
- Oficina de planejamento
- Construção coletiva de conteúdos

### A análise de Materiais

Neste tópico foram analisados os seguintes materiais:

- Plano de Ação da Secretaria
- Plano Nacional de Cultura
- Plano Estadual de Cultura
- Projetos em andamento

Estes documentos tiveram uma análise prévia de conteúdo e serviram de suporte para organização do material teórico da oficina.

Deste conteúdo foi feito a primeira compilação sobre os pontos fortes do município, suas perspectivas de trabalho futuro e direcionamento estratégico para onde e como conduzir o trabalho.

### Oficina de Planejamento

A oficina de planejamento envolveu a mobilização dos parceiros e a análise da situação atual e prospecção de futuros.

Foram convidados para a oficina todos os funcionários da Secretaria de Cultura de SMJ, bem como representantes do Sistema Municipal de Políticas Culturais ligados aos grupos de danças e demais instituições.

O objetivo foi obter uma visão da sociedade sobre os temas que ali seriam desenvolvidos.

A oficina parte do princípio de prospecção de futuros, analisando uma proposta feita na Tese de Doutorado de Ana Carla Fonseca Reis sobre Cidades Criativas.

Desta forma o trabalho abordou as seguintes diretrizes para o desenvolvimento de cidades criativas: conexão, cultura e inovação.

A metodologia levava os participantes a analisarem a importância de contemplar esses eixos como estratégia de desenvolvimento cultural, e entender que essas competências precisam ser desenvolvidas por cidades.

Desta forma, foi estimulado a compreensão das seguintes competências:

**Conexão** – uma cidade criativa necessita gerar conexão entre seus territórios e estruturar fluxos de interligação entre seus conteúdos culturais

**Cultura** – uma cidade cultural precisa antes de qualquer coisa produzir cultura e desenvolver cultura. Ou seja, é preciso criar instrumentos de apoio, proteção e difusão para o fortalecimento do setor de cultura

**E Inovação** – por último, desenvolver competências de produção de inovação, seja nas políticas culturais, seja no acompanhamento de tendências, ou seja, na junção entre cultura, novas formas de produção e novas mídias.

Os temas técnicos foram abordados em slides da seguinte forma:

CÓPIA

  
Hilario Roepke  
Prefeito Municipal



## Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá

### ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



#### Áreas de Estudo:

Economia Criativa – criatividade, cultura, tecnologia, mercado e valor agregado

Cidades Criativas – contexto, cultura, inovação, Competência de gestão, economia criativa e ambientes inovadores



A gente precisa sonhar, senão as coisas não acontecem.

Oscar Niemeyer



| Idade (anos) | Pessoas testadas | Pessoas altamente criativas |
|--------------|------------------|-----------------------------|
| 5            | 1600             | 98%                         |
| 10           | mesmo grupo      | 30%                         |
| 15           | mesmo grupo      | 12%                         |
| >25          | 206000           | 2%                          |

#### NO MERCADO...

"A CRIATIVIDADE É A MATERIA PRIMA DA ECONOMIA CRIATIVA, QUE POR SUA VEZ TEM REVOLUCIONADO MODELOS DOS NEGÓCIOS, AS RELAÇÕES DE PRODUÇÃO E ALIADO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS TEM REVOLUCIONADO CIDADES!"

#### ECONOMIA CRIATIVA

Novos Paradigmas e Valores Agregados

- Indústria Têxtil
- Confecção vestuário
- Moda



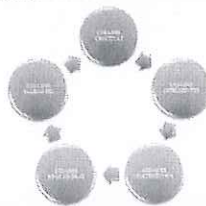
#### SETORES ENVOLVIDOS OU INFLUENCIADOS



COMEÇA A BUSCA POR TERRITÓRIOS DE ALTA PERFORMANCE, DESENVOLVIDOS E COM IDENTIDADE

O Impacto começa a ser mensurado

- 7% DA RIQUEZA DA INGLATERRA
- 0% DO PIB DOS ESTADOS UNIDOS VEM DE DIRETOS AUTORAIS
- 4% DOS EMPREGOS CRIADOS NO BRASIL
- 2% DAS EMPRESAS DO BRASIL VEM DO SETOR CRIATIVO
- MÉDIA DE 4,2 SALÁRIOS MÍNIMOS



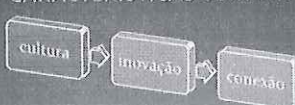
#### CIDADES CRIATIVAS

- POLÍTICA PÚBLICA INTEGRADA
- CULTURA
- COMPETÊNCIA GOVERNAMENTAL
- CULTURA DA CRIATIVIDADE MULTISSECTORIAL
- ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E INTERAÇÃO SOCIAL
- SOLUÇÕES CRIATIVAS NO CAMPO DA GESTÃO - CULTURA DA CRIATIVIDADE NAS ENTIDADES DE GOVERNO

#### CIDADES CRIATIVAS

- PRODUTORA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
- POTENCIALIZADORA DE FORMAÇÃO DE CLASSE CRIATIVA (UNIVERSIDADES/EMPRESAS/COMUNIDADES)
- ECONOMIA CRIATIVA
- PLANEJAMENTO INTEGRADO
- PACTOS SÓLIDOS DE FUTURO
- TURISMO

#### CARACTERÍSTICAS COMUNS



Elaborado: Kátia Costa Fernandes, 2010

#### INOVAÇÕES

Sociais – evento coletivo, construção em mutirão, orçamento participativo, etc.

Culturais – novo produto ou serviço, novos modelos de negócios (Tecnologia do Pará), espetáculos diferentes, ação pública, etc.

Tecnológica – integração e acesso de novas tecnologias por parte da população.

Ambientais – crédito de carbono, produtos, políticas e serviços

#### INICIANDO UMA CONVERSA

#### CONEXÕES

- Histórica – passado da cidade, sua identidade e visão de futuro
- Geográfica e social – as pessoas se conectam e trocam pontos de vista, comportamentos e culturas / de bairros com outros bairros
- Setorial – Governo, sociedade civil e mercado
- Global e Local – singularidades das cidades sem se isolar do mundo

#### CULTURA

- Conteúdo cultural – patrimônio, compreensão de seus produtos e serviços (material e imaterial)
- Indústrias Criativas – criação, produção, consumo e acesso, com impacto econômico e geração de emprego
- Agregação de valor – a setores tradicionais (moda/indústria têxtil - Construção civil/arquitetura)
- Ambiente criativo – diversidade, fontes de inspiração, espaços públicos, olhares e ideias diferentes.

Para você qual a principal qualidade cultural do Jetibá?

Como você gostaria que sua cidade fosse conhecida pelo restante das cidades do Brasil no aspecto da cultura?

CÓPIA

Antonio Roepke  
Prefeito Municipal



## Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá

### ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

#### Situação atual

- A Cidade possui Conselho Municipal de Cultura
- A Cidade possui Conselho e Fundo?
- Já realizou sua Conferência?
- Como estão as instituições da sociedade civil produtoras de cultura?
- Como andam os equipamentos Culturais?
- Como estão os Patrimônios Históricos?
- Como está o grau de empenho da equipe?

#### Quais desejos são conhecidos?

- Construção da Arena Cultural que já tem 292.000,00 liberados pelo Ministério da Cultura que já foi enviado para a Secult do Estado uma proposta de convênio de 260.000,00 para complementar este projeto que está avaliado em torno de 780.000,00.
- Informatização da Biblioteca pública municipal para atender melhor o atendimento ao público.
- Reestruturar e revitalizar o Museu da Imigração Pomerana para atrair mais visitantes.

#### Quais desejos são conhecidos?

- Transformar ao Festival da Diversidade Cultural em um evento com a programação 100% cultural e colocar o festival em destaque nacional.
- Incentivar grupos culturais e metais a fazerem os Editais da secult e os editais do Ministério da Cultura para que eles não dependam só da secult do município.
- Criar o fundo municipal de cultura para ajudar nas despesas com grupos culturais, metais e artes etc.

#### Quais desejos são conhecidos?

- Transformar a Festa Pomerana em uma festa 100% com atrações culturais com shows voltados as tradições pomeranas e germânicas para manter vivo nos municípios o orgulho de ser pomerano, tornar o município referência na cultura pomerana para o Estado e Brasil.
- Construir e equipar a casa antiga pomerana que está guardada no depósito da Secult em São Luiz.

#### O cenário Estadual

PLANO  
ESTADUAL  
de cultura  
Espírito Santo

#### Dimensões

O Plano deve ser estruturado considerando as três dimensões básicas e complementares da cultura: a da expressão simbólica, a do direito de cidadania e a econômica. A dimensão simbólica se expressa em modos de vida, motivações, crenças religiosas, valores, práticas, rituais e identidades. A dimensão do direito de cidadania promove o acesso universal à cultura através do estímulo à produção artística, democratização das condições de produção, oferta de formação, expansão dos meios de difusão, ampliação das possibilidades de fruição, intensificação das capacidades de preservação do patrimônio e estabelecimento da livre circulação de valores culturais. A dimensão econômica visa a criação de um cenário de desenvolvimento econômico socialmente justo e sustentável.

#### O que queremos para nós?

#### Eixos de trabalho

- Conservação e ampliação dos equipamentos culturais
- Capacitação
- Implementação e gestão do Sistema de Cultura
- Fortalecer os Setores de Economia Criativa
- Atravando
- Estruturação da Governança Civil dos Grupos Culturais
- Cultura Popular
- Economia
- Identidade
- Núcleos de Programas, Projetos e Captação de Recursos
- Fortalecimento estrutural, operacional e intelectual da Secult
- Eventos
- Cultura Pomerana
- Grupos Culturais
- Patrimônio Histórico

#### Eixos

- 1 - VALORIZAÇÃO E RESGATE DA CULTURA POMERANA E DE SEUS ATIVOS CULTURAIS: MEMÓRIA, PATRIMÔNIO, RELIGIÃO, ARTESANATO E GASTRONOMIA
- 2 - LÍNGUA POMERANA
- 3 - MÚSICA E DANÇA
- 4 - MARKETING, COMUNICAÇÃO E EVENTOS
- 5 - IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA E FORTALECIMENTO DA ESTRUTURA CIVIL PRODUTORES DE CULTURA
- 6 - GESTÃO E MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

Todo este instrumento teórico colaborava para definição de quais seriam os eixos estratégicos priorizados pelo município.

Após a definição dos eixos, foi realizado um trabalho de brainstorming focando a definição dos projetos para cada eixo.

#### Construção Coletiva de Conteúdos

Esta fase acontece pós a oficina e a definição dos eixos e projetos.

Como sugestão do trabalho e afinilamento do plano sugere-se que seja organizado uma semana interna de trabalho para que os projetos sejam discutidos e elaborados.

A ideia é estruturar um banco de projetos à partir da cartela criada.

Esta etapa facilitará tanto a organização estrutural dos conteúdos, como a captação de recursos por parte da administração municipal, que tendo um banco de projetos organizado poderá dispor de maneira mais organizada dessas informações.

CÓPIA

  
Hilario Roepke  
Prefeito Municipal



## ANEXO II - EIXOS ESTRATÉGICOS

### EIXO 01 – Valorização da Cultura Pomerana e seus ativos culturais

- **Arquitetura Urbana**

O Município possui uma legislação que beneficia construções de arquitetura germânica. É preciso aprimorar a legislação e criar mecanismo para sua implementação.

Além disso, é necessário fomentar o comércio local através de campanhas educativas, com foco na preservação e restauração das fachadas.

Outra atividade é o tombamento dos imóveis

Implementar legislação, caso não exista, de incentivo as construções em estilo enxaimel, podendo ser isenção de % de ISS para empresas, e IPTU para imóveis residenciais.

- **Pesquisa, valorização, qualificação do artesanato.**

É necessária uma consultoria especializada para realizar pesquisa da identidade do artesanato Pomerano.

As características foram se perdendo e atualmente o artesanato é descaracterizado e não possui uma qualidade suficiente para ações de mercado.

- **Resgate, pesquisa da memória da Cidade. Desde acervos até diagnósticos específicos para cultura e gastronomia, vestimentas, etc.**

Muito se fala sobre a cultura Pomerana, contudo, não há registros suficientes que minimizem as discussões e contradições.

É preciso uma pesquisa séria que organize as informações relativas à gastronomia, vestimentas, artesanato, língua, etc

- **Realização de Campanha Municipal de Mobilização para cultura**

Campanha de caráter geral sobre o bem maior da população que é a cultura Pomerana. Espera-se com isso, o aumento da autoestima comunitária, especialmente entre os jovens.

- **Iconografia**

Realização do manual iconográfico da cidade, através do resgate de imagens e símbolos que retratam a identidade de Santa Maria de Jetibá.

Após a pesquisa é necessário capacitar a população produtiva sobre como utilizar a iconografia.

### EIXO 02 - Programa de Valorização da Língua Pomerana, Rádio, Escolas Estaduais, Atividades Culturais, Sinalização, Cursos

Muitos cidadãos de Santa Maria tem o Pomerano como primeira língua. Alguns mesmos tendo o português como primeira língua, falam o Pomerano fluente.

Porém, não há uma política de grande abrangência para esse público.

CÓPIA



Hilario Roepke  
Prefeito Municipal



**Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá**  
**ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Propõe-se ampliar os serviços e equipamentos culturais utilizando a língua enquanto uma ferramenta de diferenciação

- **Incentivar a publicação de literatura pomerana**
- **Centro Itinerante de Valorização da Língua Pomerana**

Veículo móvel com atividades educativas que tem como tema central o idioma Pomerano.

Trata-se de um conjunto de ações educativas, que cabem dentro de um carro, que irá percorrer as comunidades com ações de educação e promoção da língua Pomerana.

O conteúdo pode conter: brincadeiras, aulas rápidas do idioma, vídeos, causos, etc

**EIXO 03 – Música, Dança, Artes Cênicas, Audiovisual, Patrimônio, Arquivo e Outros**

- **Organização do Circuito Multicultural de Santa Maria de Jetibá**

Visando promover o projeto 01 do eixo 02, propõe-se a estruturação de um circuito multicultural, onde as praças e locais públicos seriam espaços de circulação dos grupos. Criação de um calendário fixo de apresentações anual.

- **Capacitação e Treinamento**

Capacitação dos grupos tanto na área técnica: dança, música, artes cênicas, audiovisual, patrimônio e outros, quanto nos aspectos ligados a captação de recursos, promoção e divulgação da carreira, redes sociais e novas mídias, elaboração de projetos, etc.

**EIXO 04 – Marketing, Comunicação e Eventos**

- **Plano de Comunicação e Marketing**

Elaboração do plano de comunicação e marketing dos grupos com foco no acesso de novos mercados

- **Plataforma digital para fomento da cultura pomerana – publicações digitais, visita 360 graus no museu e produção de conteúdo para as novas mídias**

Esta ação visa atender as necessidades atuais ligadas a questão da promoção da cultura de povos tradicionais. É preciso diversificar a linguagem e o conteúdo de apresentação desses atrativos.

Esses novos conteúdos poderão ser utilizados pela municipalidade em feiras, eventos e nos próprios equipamentos da cidade como museu, biblioteca,

- **Organizar o conteúdo do da Festa Pomerana, Festival de Danças Folclóricas, Imigração Pomerana, Páscoa Pomerana, Natal Pomerano, Festa do Colono e outros**

Há uma preocupação atual da administração com o conteúdo dos eventos realizados em Santa Maria de Jetibá.

É interesse do governo local em conduzir os eventos de acordo com o objetivo que ele se propõe não permitindo uma descaracterização depreciativa da manifestação cultural.

**CÓPIA**

  
**Hilario Roepke**  
Prefeito Municipal



**Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá**  
**ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

Para apoiar essa iniciativa e garantir o retorno financeiro e cultural do evento será contratada uma consultoria especializada.

**EIXO 05 – Sistema Municipal de Cultura.**

**Projeto 01 – Autossuficiência do Sistema Municipal de Políticas Culturais**

- 1 - Fundo (CNPJ independente)
- 2 - Leis (fomento e preservação)
- 3 - Conferências

Os tópicos acima são elementos que compõem o Sistema Municipal de Cultura.

É preciso implementar esses elementos para conexão da cidade com as ações do governo estadual e federal

**EIXO 06 – Gestão e Modernização dos Equipamentos Culturais**

- Revitalização do entorno dos equipamentos culturais – paisagismo e fomento a atividades de interesse da população no entorno

Essa ação tem como premissa entender que qualquer equipamento cultural não tem um fim em si só, é preciso tornar esse ambiente parte da cidade, com serviços e atividades do interesse da população.

Um exemplo prático é o museu. É necessário levar serviços de interesse da comunidade, criar circuito culturais, melhorar o paisagismo, etc.

- Revitalização dos equipamentos estrutura e conteúdo

Digitalização do acervo da biblioteca

Disponibilização de conteúdo em e-book

Organização do projeto de exposição do museu

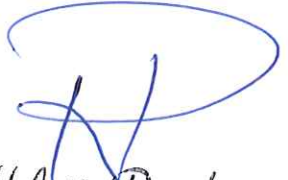
- Criar um Arquivo Público Municipal para resguardar documentos históricos relativos à imigração, história e constituição do município de Santa Maria de Jetibá.
- Fomentar os cineclubes

Não há atividades culturais no interior em quantidade e qualidade satisfatória.

Os cineclubes são alternativos baratos e com alto impacto na formação cultural de jovens, crianças e adultos

- Formar o centro da história estruturado pelos equipamentos: casa Pomerana, museu, centro de exposição, arquivo público.
- Desmembrar a Secretaria de Cultura da Secretaria de Turismo, criando a Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa, atendendo os requisitos para melhor executar ações culturais, por meio de leis de incentivo municipais, estaduais e federais.

**CÓPIA**

  
**Hilario Roepke**  
Prefeito Municipal



Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

- Criar a Lei Municipal de Fomento à Cultura, que visa utilizar % do ISS municipal e outros para o fundo municipal de cultura a fim de realizar mais ações de fomento.
- Criar o primeiro complexo cultural de Santa Maria.
- Organizar o processo de integração entre a Casa Pomerana, o Museu, o Arquivo Público.

**ANEXO III - CRONOGRAMA**

| Ações                                                                                                                          | Ano  |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| <b>Eixo 01 - Valorização da Cultura Pomerana e seus ativos culturais</b>                                                       |      |      |      |      |
| Arquitetura Urbana                                                                                                             |      |      |      |      |
| Pesquisa, valorização, qualificação do artesanato                                                                              |      |      |      |      |
| Resgate, pesquisa da memória da Cidade. Desde acervos até diagnósticos específicos para cultura e gastronomia, vestimentas etc |      |      |      |      |
| Realização de Campanha Municipal de Mobilização para cultura                                                                   |      |      |      |      |
| Iconografia                                                                                                                    |      |      |      |      |
| <b>Eixo 02 – Língua Pomerana</b>                                                                                               |      |      |      |      |
| Programa de Valorização da Língua Pomerana, Rádio, Escolas Estaduais, Atividades Culturais, Sinalização, cursos.               |      |      |      |      |

| Ações                                                                                                                                                    | Ano  |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Centro Itinerante de Valorização da Língua Pomerana                                                                                                      |      |      |      |      |
| <b>Eixo 03 –Música, Dança, Artes Cênicas, Audiovisual, Patrimônio, Arquivo e outros</b>                                                                  |      |      |      |      |
| Organização do Circuito Multicultural de Santa Maria de Jetibá                                                                                           |      |      |      |      |
| Capacitação e Treinamento                                                                                                                                |      |      |      |      |
| <b>Eixo 04 – Marketing Comunicação e Eventos</b>                                                                                                         |      |      |      |      |
| Plano de Comunicação e Marketing                                                                                                                         |      |      |      |      |
| Plataforma digital para fomento da cultura pomerana – publicações digitais, visita 360 graus no museu e produção de conteúdo para as novas mídias.       |      |      |      |      |
| Organizar o conteúdo do da Festa Pomerana, Festival de Danças Folclóricas, Imigração Pomerana, Páscoa Pomerana, Natal Pomerano, Festa do Colono e outros |      |      |      |      |

CÓPIA

*Hilario Roepke*  
Prefeito Municipal



Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

| Ações                                                                                                                        | Ano  |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                              | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| <b>Eixo 05 – Sistema Municipal de Cultura</b>                                                                                |      |      |      |      |
| Autossuficiência do Sistema Municipal de Políticas Culturais                                                                 |      |      |      |      |
| <b>Eixo 06 – Gestão e Modernização dos Equipamentos Culturais</b>                                                            |      |      |      |      |
| Revitalização do entorno dos equipamentos culturais – paisagismo e fomento a atividades de interesse da população no entorno |      |      |      |      |
| Revitalização dos equipamentos estrutura e conteúdo                                                                          |      |      |      |      |
| Fomentar os cineclubes                                                                                                       |      |      |      |      |
| Formar o centro da história estruturado pelos equipamentos: casa pomerana, museu, centro de exposição, arquivo público.      |      |      |      |      |

CÓPIA

  
Hilario Roepke  
Prefeito Municipal



**Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá**  
**ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

**ANEXO IV - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Cultura é sem dúvida um grande ativo de Santa Maria de Jetibá. A língua Pomerana, seus grupos de dança, a arquitetura os equipamentos culturais, seus eventos são de fato um diferencial para estruturação da identidade e da autenticidade coletiva da comunidade.

Contudo, é preciso entender esses elementos dentro de uma perspectiva econômica, focando em trabalhar a cidade para se beneficiar desses diferenciais, bem como orientar e capacitar os grupos culturais para vivenciar a economia criativa tão em voga em nosso país.

O planejamento aqui apresentado considera elementos que ora implementados irá gerar mudanças consideráveis não só para o setor de cultura, mas para toda a cidade.

Espera-se que este plano consiga encontrar articulações eficazes, braços fortes e vontade política para que o mesmo, saia do papel e vá direto ao encontro dos empreendedores e empreendimento culturais aqui contemplados.



**HILÁRIO ROEPKE**  
Prefeito Municipal

**CÓPIA**